

POLFLAM[®] – wielkoformatowe szkło ogniochronne. Krok w XXI wiek

POLFLAM jest niezależnym europejskim producentem szkła ogniochronnego. Stosuje autorską technologię hydrożelową. Oferuje szkło wszechstronne: do zastosowań wewnętrznych i zewnętrznych, we wszystkich klasach odporności ogniowej: od EI 30 aż do EI 180, również w formie giętej.

Najważniejszym znakiem rozpoznawczym tej marki są jednak wyjątkowo duże gabaryty szklanych tafli: 2200 x 4200 mm, a od niedawna również 2420 x 4620 mm – w klasie EI 60!

Szklane ściany działowe i maksymalne doświetlenie pomieszczeń światłem dziennym to dziś dominujący trend w architekturze. Tam, gdzie przeszklenia o dużych powierzchniach stanowią jednocześnie ściany oddzielenia przeciwpożarowego, pojawiają się

jednak ograniczenia stawiane przez dostępne rozmiary szkła. Duże wymiary szklanych tafli szkła ogniochronnego są bowiem dla producentów technologicznym wyzwaniem – tym większym, im wyższa wymagana klasa ogniochronności.

W budynkach wysokościowych klasy odporności pożarowej A wymaga się zaś stosowania ścian wewnętrznych w klasie EI 60.

Wprowadzając na rynek europejski jesienią 2015 r. szkło EI 30 o wyjątkowym rozmiarze tafli – 2200 x 4200 mm, POLFLAM przekroczył ważną barierę technologiczną. Niedługo później w ofercie firmy pojawiło się również szkło wyższych klas w tym formacie. Po wrześniowym teście szkła klasy EI 60 w stolarni aluminiowej przeprowadzonym w notyfikowanym laboratorium oferta firmy poszerza się o symetryczne szkło ogniochronne POLFLAM[®] EI 60 w rekordowym formacie 2420 x 4620 mm!

Wielkoformatowe tafle szkła ogniochronnego to mniej elementów konstrukcyjnych w przegrodzie, a więc wymierny wzrost wskaźnika doświetlenia wnętrza – zwłaszcza że szkło POLFLAM[®] ma wyjątkową przepuszczalność światła. Do tego bezdyskusyjny efekt wizualny: ogromne szklane tafle robią niemałe wrażenie.

Przełamywanie barier technologicznych jest znakiem firmowym spółki POLFLAM. Na wiadomości o nowych rozwiązaniach nie trzeba będzie więc czekać długo. Dział rozwoju produktów firmy z pewnością nie powiedziało jeszcze ostatniego słowa.

